

«Testata!» è un giornale on line nato l'8 dicembre 2022 a Roma.

Avviato su iniziativa di una docente, la sottoscritta, che ha curato il progetto grafico, ben presto altri docenti si sono uniti dando vita ad un comitato scientifico, punto di riferimento per quello che è il vero cuore della redazione: gli studenti.

«Testata!» è un giornale redatto da giovani per lettori giovani, non solo anagraficamente ma soprattutto nella 'testa' e per questo rivolto a tutti coloro che sono attenti ai cambiamenti, al futuro prossimo, ad un mondo in via di 'formazione' e pieno di aspettative. Il nome è stato scelto giocando con l'ambivalenza del suo significato, in tutti i casi in relazione con questa nuova avventura. 'Testata', infatti, è il titolo di un periodico e quindi quella parte con cui si identifica il tutto ovvero il giornale stesso; ma 'testata' è anche sinonimo di 'sbattere la testa' contro qualcosa che sembra essere insormontabile ma che in realtà, con caparbia, può essere abbattuto, proprio come fa il personaggio che 'anima' la nostra testata: cammina deciso contro gli ostacoli del suo percorso e li abbatte senza lasciarsi sopraffare.

«Testata!», quindi, si vuole fare voce narrante dei tanti 'muri' che la vita quotidiana ci pone e ci oppone, però allo stesso tempo vuole offrire un punto di vista 'positivo', ottimista che vada al di là delle apparenze e dei conformismi.

Il linguaggio o meglio i linguaggi utilizzati sono i più vari, da quelli tradizionali a quelli della rete, da quelli visivi a quelli verbali in una multiforme convivenza che è specchio di questa caleidoscopica realtà che è la generazione alpha. Può quindi capitare di leggere racconti brevi come si faceva una volta sulle terze pagine dei quotidiani, ma allo stesso tempo ci si può imbattere in commenti a eventi di cronaca molto sintetici ed efficaci come solo i meme sanno essere.

Un giornale, insomma, inclusivo in ogni senso.

«Testata!» prende il via da una realtà circoscritta, la scuola, una scuola, della periferia romana, l'IC via Ceneda, ma ha l'ambizione di 'abbattere' i muri fisici e geografici che la circoscrivono per aprirsi al mondo. Può capitare infatti di leggere anche articoli in lingue diverse dalla nostra, segno di un'attenzione alle diverse culture che convivono nel nostro Paese.

Capita ancora, una tantum, qualche 'incursione' da parte di un millennial o di un boomer o di un figlio della generazione X: la redazione di «Testata!» è infatti una sorta di merzbau dove si fondono esperienze, idee, età ed entusiasmi.

Questo giornale ha un solo anno di vita, ma ha già ricevuto importanti riconoscimenti, fra cui quello della scorsa edizione del Concorso Nazionale di giornalismo scolastico "Penne e video sconosciuti".

«Testata!» ha una home page su cui appaiono gli ultimi articoli redatti e un menù in alto organizzato per categorie che rimanda agli articoli precedenti. È inoltre presente sui principali social (Facebook, Instagram e YouTube) per una diffusione ed engagement attivo ed efficace.

Il Direttore creativo  
prof.ssa Maria Intriari



«Testata!»

<https://sites.google.com/comprendivoceneda.edu.it/testata/>