

Relazione Web Magazine Zingarellinews

Il nostro webmagazine **Zingarellinews** è nato tre anni fa, in piena pandemia, allo scopo di non far sentire soli i nostri ragazzi e di dar loro la possibilità di creare qualcosa tutti insieme in un momento in cui sembrava che nulla si potesse creare. L'iniziativa ha avuto un tale successo da consolidarsi nel tempo, diventando un vero e proprio progetto dell'intera scuola che portiamo orgogliosamente avanti con tre obiettivi principali:

- il primo obiettivo è quello di far emergere i talenti presenti nella scuola, di valorizzare le passioni di ciascun alunno, soprattutto quelle non specificamente legate alle discipline scolastiche, e di sviluppare le competenze trasversali di cittadinanza attiva, digitali, sociali. Lo scopo è quello di far sentire i ragazzi "persone" e non soltanto "alunni", abituandoli a dare valore a ciò che sanno fare, a migliorare ciò che non sanno fare imparando dagli altri, ad avere relazioni lavorative, a confrontarsi, a far conoscere le proprie capacità, a vivere il successo in ambiti diversi da quello scolastico (anche a coloro che, al contrario, a scuola vivono frustrazioni e ansie da prestazione). La redazione del giornale, inoltre, essendo composta da alunni di età, interessi, contesto familiare, classe, caratteristiche individuali e livelli di competenza diversi, si pone l'obiettivo di potenziare la creatività e l'originalità dei ragazzi, facendo loro sperimentare sul campo che la diversità è una ricchezza e contribuisce a creare valore.
- Il secondo obiettivo, legato alla scelta del *web magazine*, è quello di favorire un interscambio tra autori e fruitori: le notizie pubblicate su un *web giornale*, infatti, per loro natura, generano un confronto-dibattito in seguito al quale i fruitori possono a loro volta diventare autori, contribuendo tutti attivamente alla crescita del giornale e promuovendo la condivisione culturale, l'educazione e la partecipazione attiva all'interno della comunità.
- In tal modo si arriva al terzo obiettivo, ultimo ma non per importanza, che è quello di favorire una costruttiva relazione tra la scuola e l'esterno creando una vera e propria community: il webmagazine, infatti, da una parte non rimane circoscritto all'uso e alla frequentazione da parte degli alunni, delle famiglie e del personale della Zingarelli, ma si apre al territorio accrescendo nei nostri giovani reporter il senso di appartenenza, dapprima alla loro scuola e al loro quartiere, poi alla loro città e al suo territorio; dall'altra, grazie alla sua complessa identità strutturale che da quest'anno si è arricchita anche di un podcast legato agli articoli (**Zingarellinews in podcast**, su Spotify), da' occasione a tutte le parti coinvolte di conoscere e sperimentare le diverse realtà sociali, culturali, economiche del territorio e, di conseguenza, di diffondere la cultura del rispetto delle differenze e quindi dell'inclusione. Non a caso scrivono per noi anche persone esterne alla scuola, ragazzi più grandi, adulti, associazioni.

In sintesi, con le nostre attività redazionali cerchiamo di dare un contributo alla diffusione di una cultura più viva e partecipata della comunicazione, sia nei suoi aspetti informativi (trasmettere un'informazione da una persona/gruppo/comunità ad un'altra), sia in quelli relazionali (il feedback e la condivisione come input di cambiamento nei rapporti con gli altri), veicolando nello stesso tempo idee e valori positivi e costruttivi.

La partecipazione al concorso Penne sconosciute è per noi un prezioso stimolo a confrontarci e soprattutto a migliorare.

Bari, 27/06/2024

la referente del progetto
DANIELA CAPOBIANCO

