

SINOSSI DELLO SPOT “FIGHT FOR YOURSELF”

Il prodotto: "FIGHT FOR YOURSELF" nasce dall'esigenza di inondare di luce il tetro buio dei pregiudizi, di cui sono vittime le donne madri, sorelle e figlie e vuole sostenere in modo alquanto provocatorio la lotta per la sopravvivenza di sé.

Di qui il titolo dello spot: FIGHT FOR YOURSELF".

La valenza del messaggio diventa più incisiva, alla luce delle parole pronunciate dal campione di kickboxing Giorgio Petrosyan: "Diamo un pugno alla violenza di genere".

Infine viene evidenziata l'importanza delle strutture a cui chiedere aiuto, indicate nel suggerimento dei numeri di telefono finale. La donna non è sola ed ogni singolo messaggio pronunciato nello spot è una sfida contro ogni tipo di pregiudizio di genere.

Pertanto, il prodotto è stato il risultato di una costruttiva sinergia di più classi della scuola: un gruppo eterogeneo di ragazzi che ha collaborato con passione e impegno proficuo.