

SINOSSI DEL CORTO “FOOD IS LIFE CHOOSE LIFE”

Il prodotto “FOOD IS LIFE CHOOSE LIFE”, partendo dalla falsa identità bello =magro, mette in evidenza quanto i disturbi del comportamento alimentare (DCA), possono rappresentare un ostacolo insormontabile per chi ne soffre e trasformare la vittima in un’isola al di fuori di ogni contatto relazionale.

Icastico il messaggio finale: “Scegli la vita, il cibo è vita” e soprattutto la valorizzazione dell’essenza della vita: “essere e non apparire”.

La protagonista del corto trova in sé e negli altri la forza di reagire al di là di ogni violenza psicologica tesa a distruggere l’autostima.